

2º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE PSICOMOTRICIDADE DO IIBPR
Instituto Ítalo Brasileiro de Psicologia da Relação
Inovação e a Tecnologia Para Promoção da Saúde

1 – Introdução


Com o objetivo de promover o conhecimento da Psicomotricidade e sua aplicação profissional multidisciplinar, o **2o. Seminário Internacional de Psicomotricidade**, está marcado para os dias 31 de outubro/25 e 01 de novembro/25, em Brasília, nas instalações do nosso parceiro Centro Universitário Instituto de Educação Superior de Brasília – IESB.

Este é um evento imperdível para qualquer pessoa que deseja atualizar seus conhecimentos sobre o tema e ampliar sua consciência a respeito da consciência “corpo/mente”. Serão momentos prazerosos entre as palestras, atrações culturais, network e presença de parceiros relacionados ao ecossistema dessa atuação inovadora e transformadora.

Os participantes vão ouvir oradores nacionais e internacionais, ligados às diversas temáticas, pesquisas e atualidades da práxis psicomotora que acontecem na região Centro Oeste, no Brasil e no Mundo. O evento será realizado inspirado no 1º. Seminário Internacional de Psicomotricidade, que foi realizado no IESB da Asa Norte em 2022 (fotos anexo).

2 – Por que patrocinar?

Patrocinar o **2º Seminário Internacional de Psicomotricidade do IIBPR**, com o tema "Inovação e Tecnologia para Promoção da Saúde", é uma oportunidade estratégica que oferece diversos benefícios para empresas e marcas. No evento, profissionais, pesquisadores e líderes da saúde e



psicomotricidade estarão reunidos, tornando-se um espaço único para conexões e fortalecimento de sua presença no setor. Confira os principais motivos para investir como patrocinador do evento:

2.1. Aumento da Visibilidade e Reconhecimento da Marca

O evento tem caráter internacional, o que significa que sua marca será exposta a um público especializado e engajado, tanto nacional quanto mundial. O patrocínio pode incluir sua marca em materiais promocionais (banners e ecobag) e em elementos digitais (mídias de divulgação e telões no dia do evento), além de menções durante o evento, o que ampliará o alcance de sua mensagem em diversos canais.

2.2 Associação com Valores de Inovação e Promoção da Saúde


O alinhamento com o tema do seminário fortalece sua reputação corporativa ao conectar sua marca aos valores de inovação, tecnologia e cuidado com a saúde. Demonstrar envolvimento em iniciativas voltadas ao avanço da saúde reforça a mensagem de que sua empresa está comprometida com o bem-estar social e o desenvolvimento sustentável.

2.3. Oportunidades de Networking Estratégico

O seminário reunirá profissionais, pesquisadores e líderes do setor que são relevantes para o mercado da psicomotricidade e saúde. Como patrocinador, você terá acesso direto a esses stakeholders, o que facilita a criação de parcerias estratégicas, colaborações e o desenvolvimento de novos negócios.

2.4. Geração de Leads Qualificados

O público do evento é composto por indivíduos interessados em soluções inovadoras, produtos do setor e rede de atendimento, o que representa uma oportunidade para apresentar seus serviços e produtos diretamente a um público segmentado. A chance de fidelizar esses leads é maior, uma vez que eles já estão engajados com a temática do evento.



2.5. Fortalecimento da Autoridade no Setor

Patrocinar um evento de prestígio posiciona sua empresa como uma referência no mercado, mostrando seu compromisso com o progresso do setor de saúde, psicomotricidade e psicologia. A associação com um evento internacional confere credibilidade e impulsiona sua marca como uma líder no setor.

2.6. Responsabilidade Social Corporativa

Ao apoiar eventos que promovem o bem-estar e desenvolvimento social, sua empresa reforça sua imagem corporativa positiva e cria uma conexão emocional com o público, mostrando compromisso com o impacto positivo na sociedade.

2.7. Excelentes Retornos sobre o Investimento

Embora o patrocínio exija um investimento inicial, os benefícios gerados, como maior visibilidade, branding e networking, tornam o retorno potencialmente significativo.

O patrocínio **ao 2º Seminário Internacional de Psicomotricidade do IIBPR** combina a visibilidade da marca, associação com os valores de inovação e saúde, acesso a um público qualificado, fortalecimento de relacionamentos estratégicos e a construção de autoridade no setor. Essa é uma oportunidade essencial para empresas ou organizações que buscam se posicionar como líderes em temas de grande relevância para o futuro, como saúde e tecnologia.

2.8 Meios de divulgação:

- Flyer Digital – Lista de transmissão WhatsApp (IIBPR e Iceberg), Post impulsionado no Instagram e no Facebook (IIBPR).
- Site/Landing Page – Divulgação Google Ads e direcionamento pelo Instagram e Facebook.
- Digital Influencers – Divulgação dos parceiros.
- Social Media.
- Parceiros.
- Telões no dia do Evento e ecobag evento.
- E possíveis oportunidades de podcasts e mídias com parceiros.

Tabela Comparativa de Benefícios e Preços

| Benefício / Cota | Diamante | Ouro | Prata | Bronze |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Logotipo em destaque (Master) | Sim | Não | Não | Não |
| Logotipo em materiais (mídias, telões e ecobag) | Sim | Sim | Sim | Não |
| Logotipo no site do evento | Sim | Sim | Sim | Sim |
| Palestra/Painéis | Sim | Sim | Sim | Não |
| Material promocional na sacola | Sim | Sim | Sim | Sim |
| Menções em coletivas de imprensa | Sim | Não | Não | Não |
| Menções em comunicados de imprensa | Não | Sim | Não | Não |
| Menção em postagem social | Sim | Sim | Sim | Não |
| Logotipo no telão | Sim | Sim | Sim | Não |
| Acesso VIP (convidados) | 4 convidados | 3 convidados | 2 convidados | 1 convidado |

| Benefício / Cota | Diamante | Ouro | Prata | Bronze |
|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| Preço Sugerido | 25.000,00 a 10.000,00 | 9.000,00 a 6.000,00 | 5.000,00 a 1.500,00 | 1.000 a 500,00 |

Os valores são sugestões e podem ser negociados de acordo com as necessidades e o perfil do patrocinador.

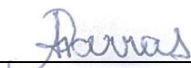
4 Como Patrocinar

Para se tornar um patrocinador do **2o. Seminário Internacional de Psicomotricidade** e aproveitar todas as vantagens que esta parceria pode oferecer, siga os passos abaixo:

1. Entre em Contato: Manifeste seu interesse através dos nossos canais de contato (iibprpsicomotricidade@gmail.com, site <https://institutoibpr.com.br/> e 61 991572149 Fabiane Crispim).
2. Reunião e Personalização: Agendaremos uma reunião para entender suas necessidades e objetivos específicos, e apresentar uma proposta de patrocínio que se alinhe perfeitamente à sua estratégia.
3. Fechamento do Acordo: Após a definição da cota e dos benefícios, formalizaremos a parceria através de um contrato.
4. Ativação: Nossa equipe trabalhará em conjunto com a sua para garantir a máxima ativação e visibilidade da sua marca antes, durante e depois do evento.



Fabiane Alves Crispim
Presidente IIBPR



Augusto Parras Albuquerque
Vice Presidente IIBPR



FOTOS EVENTO 2022





Matérias sobre o Evento:

[IESB sedia 1º Seminário Internacional de Psicomotricidade | IESB | Centro Universitário](#)

[Primeiro Seminário Internacional de Psicomotricidade do IIBPR - Associação Brasileira de Psicomotricidade - ABP](#)

[Brasília recebe evento de psicomotricidade na próxima sexta \(15/7\)](#)

<https://site.cfp.org.br/?evento=1o-seminario-didatico-psicomotricidade-e-desenvolvimento-psicomotor-da-crianca>

https://ambbrasil.esteri.it/pt/news/dall_ambasciata/2022/07/l-ambasciatore-azzarello-incontra-2/