

Proposta de Patrocínio

2º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE PSICOMOTRICIDADE DO IIBPR

Instituto Ítalo Brasileiro de Psicologia da Relação

Inovação e a Tecnologia Para Promoção da Saúde

1 – Introdução

Com o objetivo de promover o conhecimento da Psicomotricidade e sua aplicação profissional multidisciplinar, o **2º. Seminário Internacional de Psicomotricidade**, está marcado para os dias 31 de outubro/25 e 01 de novembro/25, em Brasília, nas instalações do nosso parceiro Centro Universitário Instituto de Educação Superior de Brasília – IESB.

Este é um evento imperdível para qualquer pessoa que deseja atualizar seus conhecimentos sobre o tema e ampliar sua consciência a respeito da consciência “corpo/mente”. Serão momentos prazerosos entre as palestras, atrações culturais, network e presença de parceiros relacionados ao ecossistema dessa atuação inovadora e transformadora.

Os participantes vão ouvir oradores nacionais e internacionais, ligados às diversas temáticas, pesquisas e atualidades da práxis psicomotora que acontecem na região Centro Oeste, no Brasil e no Mundo. O evento será realizado inspirado no 1º. Seminário Internacional de Psicomotricidade, que foi realizado no IESB da Asa Norte em 2022 (fotos anexo).

2 – Por que patrocinar?

Patrocinar o **2º Seminário Internacional de Psicomotricidade do IIBPR**, com o tema "Inovação e Tecnologia para Promoção da Saúde", é uma oportunidade estratégica que oferece diversos benefícios para empresas e marcas. No evento, profissionais, pesquisadores e líderes da saúde e

psicomotricidade estarão reunidos, tornando-se um espaço único para conexões e fortalecimento de sua presença no setor. Confira os principais motivos para investir como patrocinador do evento:

2.1. Aumento da Visibilidade e Reconhecimento da Marca

O evento tem caráter internacional, o que significa que sua marca será exposta a um público especializado e engajado, tanto nacional quanto mundial. O patrocínio pode incluir sua marca em materiais promocionais (banners e ecobag) e em elementos digitais (mídias de divulgação e telões no dia do evento), além de menções durante o evento, o que ampliará o alcance de sua mensagem em diversos canais.

2.2 Associação com Valores de Inovação e Promoção da Saúde

O alinhamento com o tema do seminário fortalece sua reputação corporativa ao conectar sua marca aos valores de inovação, tecnologia e cuidado com a saúde. Demonstrar envolvimento em iniciativas voltadas ao avanço da saúde reforça a mensagem de que sua empresa está comprometida com o bem-estar social e o desenvolvimento sustentável.

2.3. Oportunidades de Networking Estratégico

O seminário reunirá profissionais, pesquisadores e líderes do setor que são relevantes para o mercado da psicomotricidade e saúde. Como patrocinador, você terá acesso direto a esses stakeholders, o que facilita a criação de parcerias estratégicas, colaborações e o desenvolvimento de novos negócios.

2.4. Geração de Leads Qualificados

O público do evento é composto por indivíduos interessados em soluções inovadoras, produtos do setor e rede de atendimento, o que representa uma oportunidade para apresentar seus serviços e produtos diretamente a um público segmentado. A chance de fidelizar esses leads é maior, uma vez que eles já estão engajados com a temática do evento.

2.5. Fortalecimento da Autoridade no Setor

Patrocinar um evento de prestígio posiciona sua empresa como uma referência no mercado, mostrando seu compromisso com o progresso do setor de saúde, psicomotricidade e psicologia. A associação com um evento internacional confere credibilidade e impulsiona sua marca como uma líder no setor.

2.6. Responsabilidade Social Corporativa

Ao apoiar eventos que promovem o bem-estar e desenvolvimento social, sua empresa reforça sua imagem corporativa positiva e cria uma conexão emocional com o público, mostrando compromisso com o impacto positivo na sociedade.

2.7. Excelentes Retornos sobre o Investimento

Embora o patrocínio exija um investimento inicial, os benefícios gerados, como maior visibilidade, branding e networking, tornam o retorno potencialmente significativo.

O patrocínio ao **2º Seminário Internacional de Psicomotricidade do IIBPR** combina a visibilidade da marca, associação com os valores de inovação e saúde, acesso a um público qualificado, fortalecimento de relacionamentos estratégicos e a construção de autoridade no setor. Essa é uma oportunidade essencial para empresas ou organizações que buscam se posicionar como líderes em temas de grande relevância para o futuro, como saúde e tecnologia.

2.8 Meios de divulgação:

- Flyer Digital – Lista de transmissão WhatsApp (IIBPR e Iceberg), Post impulsionado no Instagram e no Facebook (IIBPR).
- Site/Landing Page – Divulgação Google Ads e direcionamento pelo Instagram e Facebook.
- Digital Influencers – Divulgação dos parceiros.
- Social Media.
- Parceiros.
- Telões no dia do Evento e ecobag evento.
- E possíveis oportunidades de podcasts e mídias com parceiros.

Tabela Comparativa de Benefícios e Preços

Benefício / Cota	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Logotipo em destaque (Master)	Sim	Não	Não	Não
Logotipo em materiais (mídias, telões e ecobag)	Sim	Sim	Sim	Não
Logotipo no site do evento	Sim	Sim	Sim	Sim
Palestra/Painéis	Sim	Sim	Sim	Não
Material promocional na sacola	Sim	Sim	Sim	Sim
Menções em coletivas de imprensa	Sim	Não	Não	Não
Menções em comunicados de imprensa	Não	Sim	Não	Não
Menção em postagem social	Sim	Sim	Sim	Não
Logotipo no telão	Sim	Sim	Sim	Não
Acesso VIP (convidados)	4 convidados	3 convidados	2 convidados	1 convidado

Benefício / Cota	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Preço Sugerido	25.000,00 a 10.000,00	9.000,00 a 6.000,00	5.000,00 a 1.500,00	1.000 a 500,00



Os valores são sugestões e podem ser negociados de acordo com as necessidades e o perfil do patrocinador.

4 Como Patrocinar

Para se tornar um patrocinador do **2º. Seminário Internacional de Psicomotricidade** e aproveitar todas as vantagens que esta parceria pode oferecer, siga os passos abaixo:

1. Entre em Contato: Manifeste seu interesse através dos nossos canais de contato (iibprpsicomotricidade@gmail.com, site <https://institutoibpr.com.br/> e 61 991572149 Fabiane Crispim).
2. Reunião e Personalização: Agendaremos uma reunião para entender suas necessidades e objetivos específicos, e apresentar uma proposta de patrocínio que se alinhe perfeitamente à sua estratégia.
3. Fechamento do Acordo: Após a definição da cota e dos benefícios, formalizaremos a parceria através de um contrato.
4. Ativação: Nossa equipe trabalhará em conjunto com a sua para garantir a máxima ativação e visibilidade da sua marca antes, durante e depois do evento.



Fabiane Alves Crispim
Presidente IIBPR



Augusto Parras Albuquerque
Vice Presidente IIBPR

FOTOS EVENTO 2022





Matérias sobre o Evento:

[IESB sedia 1º Seminário Internacional de Psicomotricidade | IESB | Centro Universitário](#)

[Primeiro Seminário Internacional de Psicomotricidade do IIBPR - Associação Brasileira de Psicomotricidade - ABP](#)

[Brasília recebe evento de psicomotricidade na próxima sexta \(15/7\)](#)

<https://site.cfp.org.br/?evento=1o-seminario-didatico-psicomotricidade-e-desenvolvimento-psicomotor-da-crianca>

https://ambbrasilia.esteri.it/pt/news/dall_ambasciata/2022/07/l-ambasciatore-azzarello-incontra-2/